

# Правила проведения рекламной акции на сайте

## 1. Общие положения

1.1. Рекламная акция (далее – «**Акция**») проводится в рамках рекламной кампании продукции, производимой под брендом «**Мираторг**», направлена на привлечение внимания к ней, формирование или поддержание интереса к ней и продвижение ее на рынке.

1.2. Акция проводится на территории Российской Федерации без предварительной квалификации участников в соответствии с положениями Главы 57 Гражданского кодекса РФ.

1.3. Акция не является стимулирующей лотереей, пари, тотализатором, азартной игрой или иной игрой, основанной на риске, требования Федерального закона РФ №138-ФЗ от 11.11.2003 г. «О лотереях» на него не распространяются.

1.4. Акция проводится Организатором Акции по правилам, установленным для стимулирующего мероприятия рекламного характера, предложение об участии в настоящей Акции обращено к неограниченному кругу лиц, соответствующих требованиям настоящих Правил.

1.5. Объявление об Акции размещается в сети интернет на сайте «снекополис.рф» (далее – «сайт»).

## 2. Сведения об Организаторе Акции

2.1. Организатором Акции является юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации (ранее и далее — «**Организатор**»):

Наименование: **Общество с ограниченной ответственностью «ФМЛ ДИДЖИТАЛ»** (сокращенное наименование — ООО «ФМЛ ДИДЖИТАЛ»), адрес место нахождения: 105082, Москва г, Спартаковский пер, дом 2, строение 1, офис Пом/к/подв III/4г, ИНН: 7704355355.

## 3. Сроки проведения Акции

3.1. Акция проводится в период с **1 сентября 2026 года до 06 ноября 2026 года**. Указанный срок включает в себя:

3.1.1. Выполнение задания с **1 сентября 2026 года до 31 октября 2026 года включительно**.

3.1.2. Подведение итогов и определение Победителей осуществляется не позднее **06 ноября 2026 года**.

3.1.3. Публикация итогов Акции осуществляется на сайте в течение 3-х рабочих дней с момента подведения итогов и определения Победителей.

3.1.4. Отправка Наград Snecropolis Победителю осуществляется до **25 декабря 2026 года**.

3.2. Все действия, предусмотренные настоящими Правилами, считаются совершенными и фиксируются Организатором по московскому времени. Любое время, указанное в настоящих Правилах, необходимо рассматривать как московское.

3.3. Организатор вправе изменять сроки проведения отдельных этапов Акции, включая сроки объявления результатов розыгрышей и (или) вручения Наград путём размещения соответствующей информации на сайте Акции «снекополис.рф».

## 4. Участники Акции, их права и обязанности

4.1. Лица, соответствующие настоящим Правилам и выполнившие требования, установленные настоящими Правилами, далее по тексту настоящих Правил именуется Участниками Акции.

4.2. Участниками Акции могут являться дееспособные лица, любого пола, в возрасте от 18 лет, являющиеся гражданами Российской Федерации, зарегистрированные, постоянно проживающие на территории Российской Федерации. Граждане иностранных государств не приобретают статуса Участника, независимо от совершения действий, необходимых для участия в Акции.

4.3. Принимая участие в Акции, а именно, совершая последовательность конклюдентных действий, указанных в п. 5.1 настоящих Правил, имеющих целью участия в Акции, Участник:

## Правила проведения рекламной акции на сайте

- ✓ подтверждает достижение им соответствующего возраста;
- ✓ подтверждает, что является гражданином Российской Федерации, зарегистрирован и постоянно проживает на территории Российской Федерации;
- ✓ соглашается с настоящими Правилами;
- ✓ соглашается с обработкой персональных данных, предоставленных при участии в Акции, Организатору Акции в целях проведения Акции;
- ✓ гарантирует, что совершение им действий в целях участия в Акции не нарушает прав, свобод и законных интересов третьих лиц;
- ✓ несет ответственность за все негативные последствия нарушения данных в соответствии с настоящими Правилами гарантий, согласий и подтверждений.

4.4. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.

### 5. Порядок участия в Акции

5.1. Для того чтобы стать Участником Акции и претендовать на получение Наград, лицу, соответствующему требованиям, предусмотренным п. 4.2 настоящих Правил, необходимо в период, предусмотренный п. 3.1.1 настоящих Правил, выполнить следующую последовательность действий:

5.1.1. Зарегистрироваться на сайте «снекополис.рф», используя номер телефона и код из СМС.

5.1.2. Ознакомиться с правилами проведения Акции на сайте Акции.

5.1.3. Выполнить Задание:

- приобрести любую продукцию Мираторг, указанную в приложении к Правилам;
- Загрузить в игру чек с покупки;
- Чек принимается при одновременном соблюдении следующих условий: чек оформлен в период, указанный в п. 3.1.1 настоящих Правил; содержит сведения о приобретении продукции под брендом «Мираторг»; изображение чека читаемо и содержит фискальные реквизиты (номер фискального накопителя, фискального документа и фискального признака, дату и сумму покупки). Один чек может быть загружен один раз. Организатор вправе запросить оригинал чека, проверить его в информационных сервисах ФНС России и отклонить чек, не соответствующий настоящим требованиям.
- Обменивать накопленные баллы на бросок игрового кубика или накопить их для участия в розыгрышах крупных призов;

5.2. Лицо, выполняя действия, указанные в п. 5.1 настоящих Правил, подтверждает свое согласие на участие в Акции, факт ознакомления и согласия с настоящими Правилами Акции, а также согласие на предоставление и обработку персональных данных Организатором и уполномоченными им лицами и их дальнейшее использование в рамках Акции.

5.3. Организатор Акции (либо иное лицо по поручению Организатора) проводит обязательную проверку материалов на соответствие требованиям, установленным в настоящих Правилах (модерацию). Проверка (модерация) производится Организатором на протяжении всего Акции Участником действий, указанных в п. 5.1 настоящих Правил. Материалы (загруженные Участником чеки и иные данные), прошедшие модерацию и допущенные до участия в Акции.

5.4. Механика Акции включает описанные ниже активности. Конкретные значения (курс начисления и списания баллов, сроки, перечень призовых элементов и количество призов), не указанные в настоящих Правилах, определяются Организатором, доводятся до Участников через интерфейс Сайта.

5.5. Гарантированный электронный приз в игре «Снекополис»: регистрация на Сайте → выбор персонажа → запуск игры «Снекополис» → бросок игрового кубика → перемещение игровой фишки; при попадании фишки на призовую клетку (призовыми являются не все

## Правила проведения рекламной акции на сайте

клетки) Участнику предоставляется приз (игровые баллы, участие в розыгрыше, дополнительный шанс на участие в розыгрыше промокод или сертификат партнёра), который направляется на подтверждённый адрес электронной почты Участника. Количество доступных бросков, перечень и доля призовых клеток: поле 70 клеток, первые 2 броска бесплатно, далее 20 баллов за бросок с лимитом 2 платных бросков в сутки; из 70 клеток 24 призовые (25 пустых, 14 откатов, 6 бустов, плюс балльные клетки — 1×5, 3×10, 3×20, 2×50 баллов); клетка 3 — гарантированный стартовый стикер-пак (один раз); клетки 31 и 44 дают дополнительное платное участие в еженедельном розыгрыше, клетки 42 и 60 — гарантированное бесплатное участие в нём же, каждый тип такой награды можно получить не более 2 раз; любой прочий партнёрский приз — не более 1 раза на пользователя; клетка 70 (финиш) даёт +300 баллов. .

5.6. Гарантированный электронный приз в игре «Пикник Снекичелов» (механика «три в ряд»): регистрация на Сайте (для незарегистрированных пользователей игра недоступна) → сбор необходимых игровых персонажей за отведённое время → при победе Участнику начисляется 10 (десять) баллов, но не чаще одного раза в сутки; при прохождении 5 (пяти) раундов подряд Участнику предоставляется промокод партнёра, направляемый на подтверждённый адрес электронной почты.

5.7. Еженедельный приз (розыгрыш): регистрация на Сайте → загрузка валидного чека (п. 5.1.3) → накопление баллов → в личном кабинете на карточке соответствующей недели нажатие кнопки «Участвовать», при этом списывается 120 (сто двадцать) баллов → по желанию приобретение дополнительных шансов из расчёта 50 (пятьдесят) баллов за каждый шанс без ограничения их количества → по окончании недели определение Победителя в порядке, предусмотренном пунктом 7 настоящих Правил; результат отражается в личном кабинете Участника. Курс начисления баллов за чек, деление на недели и количество еженедельных призов: +50 баллов за каждую акционную позицию (SKU) в чеке. Деление на недели — фиксированный календарь из 8 розыгрышей (01.09–06.09 → публикация 09.09, и далее по средам до 8-й недели 19.10–25.10 → публикация в Главного розыгрыша).

5.8. Главный приз (суперрозыгрыш): регистрация на Сайте → загрузка не менее 1 (одного) валидного чека → накопление 1000 (одной тысячи) баллов (кнопка участия неактивна при балансе менее 1000 баллов) → произведено 10 (десять) платных бросков на карте «Снекополиса» → нажатие кнопки «Принять участие», при этом списывается 1000 (одна тысяча) баллов → по желанию приобретение дополнительных шансов из расчёта 350 (триста пятьдесят) баллов за каждый шанс; чеки учитываются в течение всего периода выполнения задания, указанного в пункте 3.1.1 настоящих Правил → определение обладателей Главного приза в порядке пункта 7 настоящих Правил: сначала определяются 5 (пять) финалистов, затем среди них распределяются призы (сертификат на путешествие, iPhone Air, AirPods, промокод на покупку телевизора, промокод на покупку электросамоката).

5.9. Порядок фиксации покупки и получения вознаграждения (кэшбэка). Кэшбэк предоставляется в рамках размещения посредством сервиса Brandlink через мобильные приложения партнёров (включая приложения Т-Банк, МТС, «Сканер», Альфа-Банк и иные приложения, в которых размещена карточка Акции), в следующем порядке: а) Участник обнаруживает в мобильном приложении партнёра карточку Акции; б) Участник приобретает Товар, участвующий в Акции (продукцию под брендом «Мираторг»), в соответствии с условиями пункта 5.1.3 настоящих Правил; в) Участник возвращается в мобильное приложение партнёра и сканирует кассовый чек, подтверждающий покупку Товара; г) кэшбэк начисляется Участнику в соответствии с условиями настоящей Акции и функционалом соответствующего приложения-партнёра; е) Участник самостоятельно выбирает способ вывода начисленного кэшбэка — на банковскую карту либо на баланс мобильного телефона — в порядке, предусмотренном соответствующим приложением-партнёром.

5.10. Организатор не несёт ответственности за функционирование мобильных приложений партнёров, указанных в пункте 5.9 настоящих Правил, а также за сроки и порядок вывода денежных средств, установленные их внутренними правилами. Вопросы, связанные с начислением и выводом кэшбэка, регулируются соответствующим партнёром самостоятельно и выходят за рамки настоящих Правил в части, не относящейся к организации Акции.

## Правила проведения рекламной акции на сайте

5.11. Механики Акции — участие в розыгрышах Наград и получение кэшбэка — являются самостоятельными. Для участия в розыгрыше Наград Участник загружает чек на сайте Акции в порядке пункта 5.1.3 настоящих Правил; для получения кэшбэка Участник дополнительно загружает (сканирует) тот же чек в мобильном приложении партнёра в порядке пункта 5.9 настоящих Правил. Для одновременного участия в розыгрыше и получения кэшбэка чек загружается дважды — на сайте Акции и в мобильном приложении партнёра.

### 6. Размер, форма и количество Наград

6.1. Наградный фонд Акции включает в себя следующие Награды:

Общее количество Наград – 136 766 (сто тридцать шесть тысяч семьсот шестьдесят шесть) штук.

|    |                                                                                                |                                                                          |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|
| 1  | Сертификат 250 тыс. руб. на путешествие за границу (доставка не нужна, так как это сертификат) | р. 250 000,00*                                                           |
| 2  | iPhone 17 Air                                                                                  | р. 72 000,00*                                                            |
| 3  | Наушники AirPods                                                                               | р. 12 000,00*                                                            |
| 4  | Месячный запас снеков от Мираторг (8 шт)                                                       | р. 3 000,00 (за 1 набор)                                                 |
| 5  | Электросамокат Kugoo M4 от М.Видео                                                             | 1 (один) рубль (промокод М.Видео)                                        |
| 6  | Телевизор Яндекс ТВ Станция Бейсик LED с Алисой 65“ 4K UHD                                     | 1 (один) рубль (промокод М.Видео)                                        |
| 7  | Умная колонка Яндекс Миди YNDX-00054 серая (4 шт)                                              | 1 (один) рубль (промокод М.Видео)                                        |
| 8  | Смарт-часы Xiaomi Watch 5 Active (матовое серебро) (4 шт)                                      | 1 (один) рубль (промокод М.Видео)                                        |
| 9  | Беспроводные наушники Marshall Major V Black (4 шт)                                            | 1 (один) рубль (промокод М.Видео)                                        |
| 10 | Годовая подписка Яндекс Мультиподписка Плюс 12 мес (4 шт)                                      | 1 (один) рубль (промокод М.Видео)                                        |
| 11 | Промокоды от М.Видео (500 шт)                                                                  | 2 000 от 20 000 (скидка 10%)                                             |
| 12 | Сертификаты от Мираторга (110 шт)                                                              | Сертификат на 5 000* руб / 1 000 баллов на готовую карту мираторг        |
| 13 | Промокоды от Flowwow (110.000 шт)                                                              | 16% на первый заказ от 1500 руб./20% на сладости всем от суммы 2000 руб. |
| 14 | Промокоды от Мир Танков (5000 шт)                                                              | По наполнению это будет 1 день премиум аккаунта и стиль на танк          |
| 15 | Ски пасс от Канта (30 шт)                                                                      | Ски-пасс на сумму 1 000 руб.                                             |
| 16 | Сертификаты от бургерной Мираторг (2100 шт)                                                    | Промокоды при покупке фри стандарт и Бургер Родео                        |

## Правила проведения рекламной акции на сайте

|    |                                |                                                                         |
|----|--------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 17 | Реферальная ссылка (5 000 шт)  | Приветственные 5000 бонусов за регистрацию от CoralTrevel               |
| 18 | Промокоды от Рексона (4000 шт) | Неуникальный промокод при приобретении продукции в онлайн-магазине Озон |

\* - В отношении Призов, стоимость которых превышает 4 000 рублей, добавляется денежная часть Приза. Размер денежной части Приза рассчитывается по следующей формуле:  $X = (Q - 4000) * 7 / 13$ , где X — это денежная часть, размер которой рассчитывается; Q – стоимость вещественной части Призов.

6.2. Обязательства Организатора относительно качества Наград ограничены гарантиями, предоставленными их производителями (поставщиками, исполнителями). Претензии относительно качества Наград должны предъявляться непосредственно производителям (поставщикам, исполнителям) этих Наград. Целостность и функциональная пригодность Наград должна проверяться Участниками непосредственно при получении Наград.

6.3. Внешний вид Наград может отличаться от их изображения в рекламных материалах и не совпадать с ожиданиями Участников /Победителей Акции.

6.4. Установленные Награды не обмениваются и не могут быть заменены денежным эквивалентом.

6.5. Отдельные Награды имеют территориальные ограничения использования, установленные их производителями (поставщиками, партнёрами). В частности, сертификаты от супермаркетов «Мираторга» действуют только в следующих регионах (городах): Москва, Московская область, Тула, Тверь, Брянск, Белгород, Курск, Калининград, Санкт-Петербург. Промокоды от бургерной «Мираторга» действуют только в следующих регионах (городах): Москва, Московская область, Санкт-Петербург, Курск, Калининград, Брянск. Территориальные и иные ограничения по прочим Наградам: промокоды от партнера Flowwow действуют только в следующих регионах (городах): Москва и Московская область; Санкт-Петербург; Самара; Воронеж; Казань; Краснодар; Екатеринбург; Челябинск; Сочи; Нижний Новгород; Новосибирск; Омск; Пермь; Ростов-на-Дону; Уфа; Красноярск; Волгоград; Брянск; Владивосток; Калининград; Томск; Хабаровск. Ски-пасс от партнера Канта действуют только в городе Москва. Организатор доводит такие ограничения до Участников при вручении соответствующей Награды и (или) на Сайте Акции.

6.6. Доход Победителя в виде стоимости Награды в части превышения 4 000 (четырёх тысяч) рублей за налоговый период подлежит обложению налогом на доходы физических лиц по ставке 35% (п. 28 ст. 217, п. 2 ст. 224 Налогового кодекса РФ). Организатор исполняет обязанности налогового агента в порядке ст. 226 Налогового кодекса РФ.

6.7. Для вручения Награды и исполнения обязанностей налогового агента Победитель обязан предоставить Организатору фамилию, имя, отчество, дату рождения, паспортные данные, ИНН, адрес регистрации и адрес доставки в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты получения уведомления о победе. При непредоставлении указанных сведений в установленный срок Награда признаётся невостребованной и не вручается. Для вручения Наград в электронном формате под номерами 11-19 не требуется предоставление указанных данных, однако для дополнительной верификации Организатор имеет право запросить предоставление каких-либо из перечисленных данных. Направление таких Наград осуществляется исключительно на подтвержденный адрес электронной почты Участника, указанный при регистрации. Если на момент определения Победителя адрес электронной почты не подтверждён, Награда не направляется и сохраняется на стороне Организатора до подтверждения Участником адреса электронной почты.

6.8. При невозможности удержать налог Организатор письменно уведомляет об этом Победителя и налоговый орган в порядке п. 5 ст. 226 Налогового кодекса РФ; обязанность по уплате налога в этом случае несёт Победитель.

## Правила проведения рекламной акции на сайте

6.9. Награды, предоставляемые под товарным знаком «М.Видео» (далее — «Награды М.Видео»), а именно: электросамокат от М.Видео; телевизор; умная колонка Яндекс; смарт-часы; беспроводные наушники; годовая подписка Яндекс (Мультиподписка Плюс, 12 мес.), — а также призы, предоставляемые по промокодам М.Видео, передаёт (предоставляет) Победителям ООО «МВМ» (ИНН 7707548740, КПП 997350001, адрес: 105066, г. Москва, ул. Нижняя Красносельская, д. 40/12, корп. 20, этаж 5, помещение II, комната 3; далее — «МВМ»). В отношении Наград М.Видео и призов по промокодам М.Видео обязанности налогового агента по налогу на доходы физических лиц исполняет, а ответственность за его исчисление, удержание и перечисление несёт МВМ. В отношении иных Наград налоговым агентом является Организатор.

6.10. Выплата денежной части Приза отдельно от Приза не производится. Параметры и характеристики, включая внешний вид Приза, прямо не указанные в настоящих Правилах, определяются Организатором и Заказчиком по собственному усмотрению, и могут отличаться от информации, представленной в рекламных материалах Акции. Призы определяются Организатором/Заказчиком и не могут быть изменены по запросу Победителя. Отказ Победителя от вещественной части приза влечет отказ от получения Приза целиком (включая денежную часть Приза).

6.11. Размер денежной части Приза рассчитывается по следующей формуле:  $X = (Q - 4000) * 7 / 13$ , где X — это денежная часть, размер которой рассчитывается; Q — стоимость вещественной части Призов.

6.12. Денежная часть Приза (Награды) Победителю отдельно не выплачивается: она удерживается налоговым агентом (Организатором, а в отношении Наград М.Видео — МВМ) и перечисляется в бюджет в счёт уплаты налога на доходы физических лиц с дохода в виде соответствующей Награды.

6.13. Термины «Награда» и «Приз» используются в настоящих Правилах как равнозначные.

6.14. Награды М.Видео, указанные в позициях 5–10 таблицы пункта 6.1 настоящих Правил (электросамокат; телевизор; умная колонка Яндекс; смарт-часы; беспроводные наушники; годовая подписка Яндекс Мультиподписка Плюс, 12 мес.), предоставляются Победителям в электронной форме — в виде промокода М.Видео номиналом 1 (один) рубль, дающего право приобрести соответствующий товар в М.Видео. Стоимость каждой такой Награды составляет 1 (один) рубль. Поскольку стоимость такой Награды не превышает 4 000 (четырёх тысяч) рублей, налог на доходы физических лиц в отношении таких Наград не исчисляется и не удерживается (п. 28 ст. 217 Налогового кодекса РФ), денежная часть Приза не начисляется. Ответственным лицом в отношении Наград М.Видео, включая исполнение обязанностей налогового агента при их возникновении, остаётся МВМ.

## 7. Порядок определения Победителей и обладателей Наград

7.1. Победителями становятся 136 766 (сто тридцать шесть тысяч семьсот шестьдесят шесть) Участника, которые будут определены с помощью использования сервиса, расположенного по адресу: [snekoopolis.ru](https://snekoopolis.ru).

7.2. Определение Победителей еженедельного приза и Главного приза осуществляется с использованием сервиса-рандомайзера в следующем порядке: формируется выгрузка Участников по фильтру (период выполнения задания, наличие валидных чеков, количество билетов и приобретённых шансов); каждому билету и каждому дополнительно приобретённому шансу присваивается уникальный идентификатор (ID); в рандомайзер вносится непрерывный список идентификаторов (от 1 до общего количества идентификаторов); рандомайзер определяет выпавший идентификатор (ID), по которому определяется Участник-Победитель. Для Главного приза указанным способом определяются 5 (пять) финалистов, между которыми распределяются призы.

7.3. Итоги Акции публикуются на сайте в блоке победителей.

## Правила проведения рекламной акции на сайте

### 8. Порядок вручения Наград

8.1. Организатор Акции осуществляет вручение Наград (за исключением Наград М.Видео, вручаемых МВМ) в сроки, установленные в п. 3.1.4 настоящих Правил.

8.2. Организатор связывается с Победителями с помощью электронной почты [info@snecopolis.ru](mailto:info@snecopolis.ru) в течение трех рабочих дней с момента определения Победителей и уведомляет о победе и порядке вручения Награды с помощью отправки уведомления личным сообщением на электронную почту.

В случае, если Победитель не свяжется с Организатором в течение тридцати (30) календарных дней с момента опубликования результатов Акции, Организатор вправе переопределить Победителя путём случайной выборки из числа остальных Участников, участвовавших в розыгрыше. Переопределение Победителя осуществляется однократно. Если вновь выбранный Победитель также не выходит на связь в указанный срок, Награда считается невостребованной и возвращается в распоряжение Организатора без обязательств по его дальнейшему розыгрышу или передаче третьим лицам. Для получения Награды Победитель обязан направить письмо на официальный электронный адрес Организатора: [info@snecopolis.ru](mailto:info@snecopolis.ru). В письме Победитель должен указать данные, позволяющие идентифицировать его как Участника и Победителя. После получения письма Организатор проводит проверку предоставленных сведений на предмет их достоверности и соответствия зафиксированным данным. При положительном результате проверки Организатор направляет Победителю Награду способом, указанным в Правилах.

8.3. Организатор направляет Победителю на адрес электронной почты, указанный при регистрации, запрос сведений, необходимых для вручения Награды. Награда вручается путём её направления курьерской службой или Почтой России (по выбору Организатора) по адресу, сообщённому Победителем.

8.4. Организатор вручает Награды, за исключением Наград М.Видео. Награды «iPhone Air» и «Наушники AirPods» вручаются Организатором путём направления курьерской службой или Почтой России; Сертификат на путешествие, а также промокоды (включая промокоды М.Видео) направляются Организатором Победителю на адрес электронной почты, указанный при регистрации.

8.5. Вручение (предоставление) Наград М.Видео осуществляет МВМ в порядке и сроки, согласованные им с Организатором. Направление Победителю самого промокода М.Видео осуществляет Организатор, при этом предоставление приза по такому промокоду и исполнение обязанностей налогового агента по нему обеспечивает МВМ. В отношении Наград М.Видео МВМ исполняет обязанности налогового агента и несёт ответственность в соответствии с настоящими Правилами. Передача персональных данных Победителей, необходимых для вручения Наград М.Видео и исполнения МВМ обязанностей налогового агента, осуществляется на основании согласия Участника.

8.6. Награды по итогам еженедельных розыгрышей (еженедельные призы) вручаются в следующем порядке: Победитель еженедельного розыгрыша предварительно направляет Организатору сообщение на адрес электронной почты [info@snecopolis.ru](mailto:info@snecopolis.ru); после проверки Организатором факта победы соответствующего Участника (в том числе соблюдения им условий настоящих Правил) Награда направляется Победителю курьерской службой по адресу, сообщённому Победителем. Проверка Организатором факта победы и права Участника на Награду является обязательным условием её вручения.

8.7. Если Победитель розыгрыша (еженедельного и (или) Главного приза) в течение 1 (одного) месяца с даты направления Организатором уведомления о победе не выходит на связь с Организатором (не отвечает на уведомление и (или) не предоставляет сведения, необходимые для вручения Награды), право на получение соответствующей Награды переходит к другому Участнику того же розыгрыша, определяемому случайным образом с использованием сервиса-рандомайзера, указанного в пункте 7.2 настоящих Правил. Переопределение обладателя Награды осуществляется не более 1 (одного) раза. Если вновь определённый Участник также не выходит на связь в указанный срок, Награда признаётся невостребованной и остаётся у Организатора (Победителю не вручается).

## Правила проведения рекламной акции на сайте

### 9. Способ и порядок информирования о сроках и условиях проведения Акции

9.1. Правила Акции в полном объеме для открытого доступа размещаются в сети Интернет на сайте «снекополис.рф».

9.2. Организатор, вправе изменить Правила Акции или отменить Аксию. Изменение условий или отмена Акции осуществляются тем же способом, которым Аксиа была объявлена. Организатор возмещает расходы, понесённые Участниками в связи с выполнением задания до того, как им стало известно об изменении условий или отмене Акции (ст. 1058 Гражданского кодекса РФ).

### 10. Дополнительные условия

10.1. Факт участия Участника в Акции подразумевает его ознакомление с настоящими Правилами и его согласие на участие в Акции в соответствии с настоящими Правилами.

10.2. Обработка персональных данных Участников осуществляется Организатором в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» и Политикой обработки персональных данных, размещённой на сайте Акции. Состав обрабатываемых данных, цели и сроки обработки определяются согласием, предоставляемым Участником при регистрации. Участник вправе отозвать согласие в любое время путём направления уведомления Организатору; с момента отзыва участие в Акции прекращается.

10.3. Принимая участие в Акции, Участник даёт согласие на опубликование сведений о себе как о Победителе (имя и населённый пункт) на сайте Акции в объёме, необходимом для объявления итогов Акции в соответствии с пунктом 7.2 настоящих Правил.

10.4. Персональные данные Победителей могут передаваться ООО «МВМ» в целях вручения Наград М.Видео и исполнения МВМ обязанностей налогового агента. Такая передача осуществляется на основании согласия Участника; состав передаваемых данных ограничивается сведениями, необходимыми для указанных целей.

10.5. Организатор не вступает в письменные переговоры, либо иные контакты с лицами, участвующими в Акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством РФ.

10.6. Все Участники Акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет).

10.7. Награды не выдаются при несоблюдении Участниками Акции настоящих Правил.

10.8. Организатор на свое собственное усмотрение может признать недействительными все заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, которое фальсифицирует или извлекает выгоду из фальсификации процесса подачи заявок на участие в Акции (например, посредством использования множественных регистраций) или же действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом, или осуществляет иные недобросовестные действия, в том числе с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с Аксией. Организатор самостоятельно определяет способ реализации указанных прав, включая, но не ограничиваясь, блокировку аккаунтов Участников.

10.9. Если по какой-либо причине порядок проведения Акции не может быть соблюден в таком виде, как это предусмотрено настоящими Правилами, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции, или же признать недействительными любые заявки на участие в Акции. Положения настоящего пункта применяются при наступлении обстоятельств, не зависящих от воли Организатора; при этом обязанность

## Правила проведения рекламной акции на сайте

Организатора возместить документально подтверждённые расходы Участников, понесённые до того, как им стало известно об изменении или прекращении Акции, сохраняется в соответствии с пунктом 9.2 настоящих Правил и статьёй 1058 Гражданского кодекса РФ.

10.10. Организатор, а также лица, уполномоченные Организатором на организацию и проведение Акции, не несут ответственности за:

10.10.1. качество связи в сети Интернет, а также за качество работы Интернет-провайдеров, и совместимость их оборудования и программного обеспечения с оборудованием и программным обеспечением Участников, а также за иные, не зависящие от Организатора обстоятельства и (или) ограничения, равно как и за все, связанные с этим, негативные последствия;

10.10.2. отсутствие возможности связаться с Участником по причине технического сбоя в сети оператора связи, абонентом которой является Участник;

10.10.3. любые действия Участников и (или) третьих лиц, которые повлекли невозможность принятия участия в Акции;

10.10.4. невозможность предоставления Наград Участникам по каким-либо причинам, не зависящим от Организатора;

10.10.5. недоставку уведомлений о победе по причине неактуальности имеющейся информации об Участнике, а также за технические проблемы, связанные с передачей данных при использовании каналов связи, используемых при проведении Акции. В том случае, если Организатор не может связаться с Победителем по указанным в ходе регистрации контактным данным, Награда признаётся не востребованной;

10.10.6. нарушение Участниками Правил;

10.10.7. какие-либо прямые или косвенные потери Участников, связанные с участием в Акции, в том числе явившиеся результатом сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и (или) выведение из строя программного и (или) аппаратного комплекса Организатора, а также непредвиденных обстоятельств непреодолимой силы. Организатор не обязан возмещать потери Участникам в подобных случаях. Организатор не покрывает никаких расходов Участников, в том числе на оплату услуг Интернет, телефона, транспортных и прочих расходов, которые могут возникнуть в процессе участия в Акции или получения Наград.

10.11. Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к настоящему Акции.

10.12. Организатор в любой момент имеет право вносить изменения в настоящие Правила, в том числе в части призов (наименования, количества и т.п.), публикуя актуальную версию Правил на сайте Акции.

## **Правила проведения рекламной акции на сайте**

Приложение № 1 к Правилам проведения рекламной акции на сайте

Колбаски полусухие Тапас с чили ОХЛ ГЗМС 50г Мираторг Россия

Сухиничи из куриного филе ОХЛ ГЗМС 40г Мираторг Россия

Сухиничи из свинины классические ОХЛ ГЗМС 40г Мираторг Россия

Сухиничи из мраморной говядины ОХЛ ГЗМС 40г Мираторг Россия

Колбаски полусухие Тапас ОХЛ ГЗМС 70г Мираторг Россия

Сухиничи из куриного филе Манго-чили ГЗМС 40г Мираторг Россия

Сухиничи из курицы Спартак ОХЛ ГЗМС 40г Мираторг Россия

Сухиничи из свинины Шрирача ОХЛ ГЗМС 40г Мираторг Россия

Ленивые мясные крошки ГЗМС 70г Мираторг Россия

Ленивые колбаски ск ОХЛ ГЗМС 50г Мираторг Россия